

قائمة لزيادة نسب التحويل في موقعك / متجرك

استخدم هذه القائمة لضمان حصول العملاء على تجربة تسوق جيدة وكل ما يحتاجونه لإجراء عملية الشراء.





الصفحة الرئيسية

- اذكر القيمة الرئيسية لموقعك - ماذا تبيع وكيف ستساعد عملائك؟ -
- أخبر العملاء لماذا يجب عليهم الشراء من هذا المتجر.
- موقع يدعم عدة لغات حسب جمهورك المستهدف.
- سهولة العثور على سياسات الشحن والإسترجاع الخاصة بك.
- عرض المنتجات الجديدة أو الأكثر مبيعا على الصفحة الرئيسية.



صفحة التصنيفات

- توفير خيارات الفرز حسب السعر، والأكثر مبيعا، والترتيب الأبجدي.
- السماح للزوار بالتصفية حسب السعر والحجم وخصائص المنتج.

عربة التسوق

- إظهار جميع خيارات الدفع .
- تأكد من وجود أزرار واضحة وكبيرة للدفع.
- قلل من أي عوامل ستسبب في تشتيت العميل ، مثل الاشتراك في البريد الإلكتروني.





صفحة تفاصيل المنتج

- إظهار وقت تسليم المنتج بوضوح.
- إظهار آراء العملاء.
- اجعل وصف المنتج قصيرًا وواضح.
- استخدم صورًا عالية الجودة للمنتج.
- توفير طرق سهلة للتنقل بين صور المنتج.





الدفع

- عرض تكاليف الشحن وأوقات التسليم.
- لا تطلب من الزوار التسجيل بكلمة مرور للطلب.
- لا تسأل عن معلومات غير ضرورية حتى يتم تأكيد الطلب .

التصفح

- حتى يتمكن الزوار من الوصول إليه من أي مكان sticky اجعل زر الطلب ثابتًا.
- إظهار العدد المتبقي في المخزن.
- يجب أن ينقل الشعار الخاص بك الزوار إلى الصفحة الرئيسية عند النقر عليه.





البحث

- ❑ قم بتنفيذ البحث الذكي لتغطية الأخطاء الإملائية .
- ❑ فكر في تضمين اقتراحات تلقائية للكلمات الرئيسية ذات الصلة.
- ❑ عرض ما بحث عنه الزائر.
- ❑ أخبر الزائرين بعدد النتائج التي لديهم.
- ❑ أضف خاصية الترشيح للحصول على نتائج أقل عندما يكون هناك الكثير من المنتجات.



أحصل على استشارة مجانية لمراجعة موقعك.

takiddine.job@gmail.com

[+212658829307](tel:+212658829307)

