

# قائمة التحقق من صفحة الهبوط الناجحة





# 1 - العنوان - Headline :

العنوان الرئيسي للصفحة له وظيفة واحدة: جعل القارئ يقرأ السطر الأول من صفحتك .  
كل من ينقر على صفحتك سوف يقرأ العنوان.  
لن يقرأ الجميع السطر الأول من الصفحة. وإذا كان القارئ لا يقرأ السطر الأول، فقد فقدت عميلاً محتملاً، وهذا هو خطأ العنوان.  
لذلك:

1. هل يقدم عنوانك بوضوح فائدة يرغب القارئ فيها؟
2. هل يقدم العنوان للقارئ شيئاً واحداً فقط - بحيث تكون العرض والفائدة قويين، وغير مبالغ فيهما ؟

مثلا :

"اخسر 21 كغ في 21 يومًا"، وليس " إخسر 21 كغ في 21 يومًا، وأشعر بتحسن، عش لفترة أطول واربح كأس العالم."



## 2. الجملة الأولى - The Sentence :

جيد ، قام العنوان بوظيفته ، أقنع القارئ بالمرور للجملة الأولى.

**الآن، ما هي وظيفة تلك الجملة الأولى؟**

**بسيطة:** إقناع القارئ بقراءة الجملة الثانية.

هكذا نجعل القارئ يكمل الطلب ، حتى ينزل القارئ عبر النص بدون مقاومة.

**لذلك:**

- هل الجملة الأولى قصيرة؟
- هل الجملة الأولى طاقة عالية؟
- هل الجملة الأولى تتناسب مع المعتقدات والرغبات الحالية للقارئ؟
- هل الجملة الأولى تعمل بجد لإقناع القارئ بقراءة الجملة الثانية، وهكذا حتى الفقرات الأولى؟



## 3. نص الجسم - Body Copy

عمل رائع حتى الآن، ولكن لا يمكنك أن تتوقف هنا .

هل النص يثير رغبة الشراء لدى العميل المحتمل؟ (الأفضل إذا كنت قد أنشأت رغبة عنده من النظرة الأولى).  
هل يحافظ على البساطة؟

## 4. الفوائد - Benefits

نشترى الفائدة، لا الميزة.

- بلسم الشعر له رائحة جميلة وتصميم جميل ✗
- بلسم الشعر يجعل الشعر قوي ويزيد ثقتك بنفسك ✓



## 4. الدليل - The Proof

يشمل أنواع الدليل التي ننظر تجعل العميل يثق أكثر في منتجك أو خدمتك مثل:

-شهادات العملاء

- نتائج الاختبار

- ختم الثقة

- جوائز...



# ملخص القائمة

- العنوان يقدم بوضوح فائدة يرغب فيها الزائر
- العنوان يقدم شيئاً واحداً فقط
- العنوان قوي بما يكفي لإجبار الزائر على قراءة الجملة الأولى
- الجملة الأولى قصيرة
- الجملة الأولى عالية الطاقة
- الجملة الأولى تتناسب مع ما يعتقد الزائر بالفعل ويرغب فيه ويتوق إليه
- الجملة الأولى ستجعل القارئ يقرأ الجملة الثانية
- الفقرة الأولى تثير الرغبة
- كل جملة في صفحة الهبوط مكتوبة بلغة بسيطة.
- كل ميزة مقرونة بفائدة معينة.

# سليمان تقي الدين

هل لديك المزيد من الاستفسارات حول صفحات الهبوط ؟

[takiddine.job@gmail.com](mailto:takiddine.job@gmail.com)

+212 658-829307

