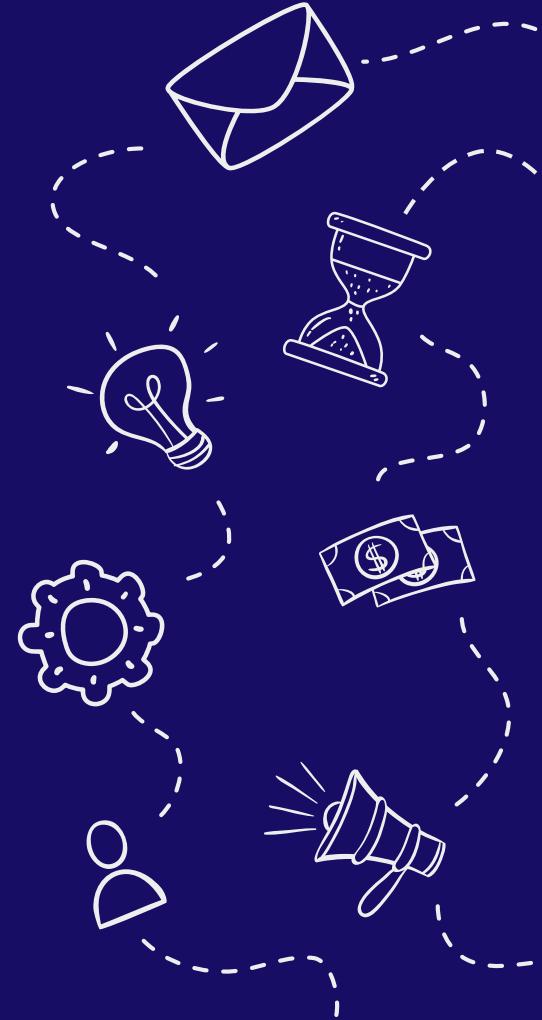


قائمة التحقق من صفة الهبوط الناجحة





١ - العنوان - Headline :

العنوان الرئيسي للصفحة له وظيفة واحدة: جعل القارئ يقرأ السطر الأول من صفحتك . كل من ينقر على صفحتك سوف يقرأ العنوان.

لن يقرأ الجميع السطر الأول من الصفحة. وإذا كان القارئ لا يقرأ السطر الأول، فقد فقدت عميلا محتملا، وهذا هو خطأ العنوان.

لذلك:

- ١. هل يقدم عنوانك بوضوح فائدة يرغب القارئ فيها؟**
- ٢. هل يقدم العنوان للقارئ شيئا واحدا فقط - بحيث تكون العرض والفائدة قويين، وغير مبالغ فيما ؟**

مثلاً :

"اخسر 21 كغ في 21 يوماً" ، وليس "إخسر 21 كغ في 21 يوماً، وأشعر بتحسن، عش لفترة أطول واربح كأس العالم."



2. الجملة الأولى - The Sentence :

جيد ، قام العنوان بوظيفته ، أقنع القارئ بالمرور للجملة الأولى.

الآن، ما هي وظيفة تلك الجملة الأولى؟

بساطة: إقناع القارئ بقراءة الجملة الثانية.

هكذا نجعل القارئ يكمل الطلب ، حتى ينزل القارئ عبر النص بدون مقاومة.

لذلك:

- هل الجملة الأولى قصيرة؟
- هل الجملة الأولى طاقة عالية؟
- هل الجملة الأولى تتناسب مع المعتقدات والرغبات الحالية للقارئ؟
- هل الجملة الأولى تعمل بجد لإقناع القارئ بقراءة الجملة الثانية، وهكذا حتى الفقرات الأولى؟



3. نص الجسم - Body Copy

عمل رائع حتى الآن، ولكن لا يمكنك أن تتوقف هنا.

هل النص يثير رغبة الشراء لدى العميل المحتمل؟ (الأفضل إذا كنت قد أنسأت رغبة عنده من النظرة الأولى).
هل يحافظ على البساطة؟

4. الفوائد - Benefits

نشتري الفائدة، لا الميزة.

- بـلسم الشـعـرـ له رـائـحةـ جـمـيـلةـ وـتـصـمـيمـ جـمـيـلـ ✗
- بـلـسـمـ الشـعـرـ يـجـعـلـ الشـعـرـ قـويـ وـيـزـيدـ ثـقـتكـ بـنـفـسـكـ ✓



4. الدليل - The Proof

يشمل أنواع الدليل التي ننظر يجعل العميل يثق أكثر في منتجك أو خدمتك مثل:

-شهادات العملاء

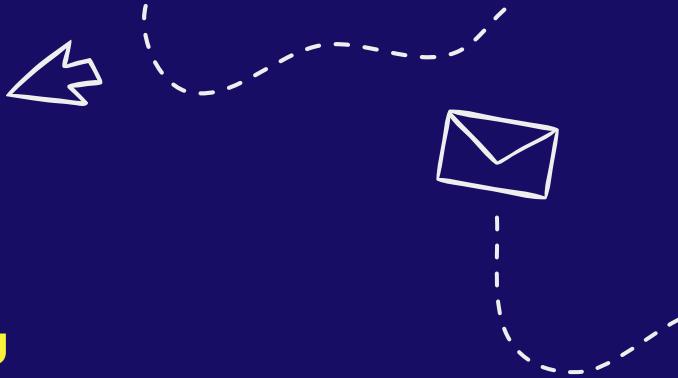
-نتائج الاختبار

-ختم الثقة

-جوائز...

ملخص القائمة

- العنوان يقدم بوضوح فائدة يرغب فيها الزائر
- العنوان يقدم شيئاً واحداً فقط
- العنوان قوي بما يكفي لاجبار الزائر على قراءة الجملة الأولى
- الجملة الأولى قصيرة
- الجملة الأولى عالية الطاقة
- الجملة الأولى تتناسب مع ما يعتقده الزائر بالفعل ويرغب فيه ويتوق إليه
- الجملة الأولى ستجعل القارئ يقرأ الجملة الثانية
- الفقرة الأولى تثير الرغبة
- كل جملة في صفحة الهبوط مكتوبة بلغة بسيطة.
- كل ميزة مقرونة بفائدة معينة.



سليمان تقي الدين

هل لديك المزيد من الاستفسارات حول صفحات الهبوط ؟

takiddine.job@gmail.com
+212 658-829307

